

PROGETTO**Modelli di vita non sostenibili(catalogo)**

Regione Piemonte - gruppo ASLTO5

Anno di avvio : 2012

Fase : Riproposizione

Tema di salute prevalente : Qualità della vita

Destinatari finali : Preadolescenti (11-13 anni);

Mandati : Piano Regionale di Prevenzione (PRP); Piani locali / Aziendali di prevenzione e promozione della salute;

Finanziamenti : Fondi per l'attività corrente istituzionale;

Inserimento : 19/06/2013

Ultimo aggiornamento : 12/05/2017

Accreditato come Buona Pratica totale il 25/01/2016

Responsabili e gruppo di lavoro

Dott.ssa LUCHETTI MAURALUISA (responsabile)

MEDICO VET.,PROMOZIONE/EDUCAZIONE SALUTE/PREVENZIONE

ASLTO5

e-mail : luchetti.mauraluisa@aslto5.piemonte.it

Tel. : 011/94294651

Prof.ssa PENNA PIERANGELA

INSEGNANTE MATEMATICA E SCIENZE

ISTITUTO COMPRENSIVO CHIERI IV

e-mail : pierangela.penna@istruzione.it

Prof.ssa PIOVESANA TIZIANA

INSEGNANTE DI LETTERE ABILITATA AL SOSTEGNO, PSICOLOGA, PSICOTERAPEUTA CON
FORMAZIONE PSICODRAMMATICA

ISTITUTO COMPRENSIVO CHIERI IV

e-mail : TOIC8AT00D@istruzione.it

Prof.ssa PRATO ELVIRA

INSEGNANTE DI LETTERE

ISTITUTO COMPRENSIVO CHIERI IV

e-mail : elvira.prato@istruzione.it

Prof.ssa RIFICI LAURA

INSEGNANTE DI LETTERE

ISTITUTO COMPRENSIVO CHIERI IV

e-mail : rificifibronia@istruzione.it

Dott.ssa ROGLIO SUSANNA

DIRIGENTE SCOLASTICO

ISTITUTO COMPRENSIVO CHIERI IV

e-mail : TOIC8AT00D@istruzione.it

Prof.ssa ROSEO LAURA

INSEGNANTE MATEMATICA, SCIENZE

ISTITUTO COMPRENSIVO CHIERI IV

e-mail : laura.roseo@istruzione.it

Enti promotori e/o partner

Categoria ente : Associazione

MED (ASSOCIAZIONE ITALIANA PER L'EDUCAZIONE AI MEDIA E ALLA COMUNICAZIONE)

In fase progettuale;

Categoria ente : Associazione

WALCE - La pubblicazione "Cenere di Stelle cinema fumo e adolescenti" è offerta da WALCE (woman against lung cancer in europe)

Come promotore;

Categoria ente : Azienda Sanitaria

ASLTO5

Come promotore; In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

Categoria ente : Scuola

ISTITUTO COMPRENSIVO CHIERI IV - QUARINI

In fase progettuale; In fase di realizzazione; In fase di valutazione;

Categoria ente : Università

CEM (Centro Interdipartimentale di Ricerca per il Cinema, L'Educazione e i Media)Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'educazione Università di Torino

In fase progettuale;

Categoria ente : Altro ente

IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria) - Le pubblicazioni su alimenti/alcol e pubblicità sono offerti alle scuole dallo IAP.

Come promotore;

Documentazione del progetto

Documentazione progettuale

Abstract**Obiettivo generale**

Il progetto prende in considerazione i modelli di vita e di consumo proposti dai media con un approccio olistico alla valorizzazione della salute; attraverso la media education, il progetto intende sviluppare le capacità critiche e creative dei ragazzi per favorire il loro sviluppo individuale e sociale e per favorire una concezione dell'uomo e della donna che non li appiattisca a meri consumatori.

Obiettivi generali:

favorire la consapevolezza nell'alunno del proprio essere parte di un contesto relazionale, in un'ottica di etica della responsabilità e che le nostre identità di individui non può dissociarsi dalla nostra identità come membri di una comunità.

- percorrere nuove strade che favoriscano la consapevolezza delle espressioni comportamentali ed esistenziali degli alunni nel processo di crescita e maturazione, cercando percorsi che sollecitino una maggiore capacità critica nei confronti dei processi di conformismo e normalizzazione della realtà operata dai media e una minore recettività ai messaggi mediali.

- sperimentare nuovi metodi di apprendimento collaborativo e migliorare la capacità di cooperazione nel

lavoro di gruppo.

Analisi di contesto

I nostri modelli di vita hanno un forte impatto sull'ambiente in cui viviamo e su noi stessi ma difficilmente i ragazzi si rendono conto delle ricadute sociali, ambientali ed economiche che spesso producono i loro comportamenti. In una società dove sempre di più prevalgono le ragioni di mercato e quindi la massimizzazione dei profitti, è importante fermarsi e fare una riflessione etica sui nostri comportamenti, su quanto ci viene proposto dai media, sulle nostre reali necessità e sui bisogni indotti dalla pubblicità. I modelli di vita, che condizionano lo stato di salute, non possono essere ricondotti solo ad una dimensione individuale soggettiva; è necessario individuare le regole culturali, i valori che guidano l'attribuzione di senso delle pratiche sociali, e intercettare i processi di influenzamento sociale che costituiscono una resistenza al cambiamento. I media influenzano la vita sociale e affettiva dei ragazzi che da essi attingono elementi importanti per costruire la propria identità, i propri modelli di benessere, di salute e di comportamento sociale (Pellai, 2008).

Metodi e strumenti

Il progetto utilizza la metodologia della media education nei suoi approcci più efficaci "critical " e " production" (Masterman 1994, Buchingam 2003 e 2006, Rivoltella 2001, Parola 2008) e si ispira alle buone pratiche delle attività scientifiche del Med (Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione).

I formati audiovisivi sono utilizzati come oggetti di riflessione e come strumenti di espressione per interrogarsi sul ruolo che la comunicazione assume nell'universo giovanile come promotore di modelli comportamentali (Rivoltella P.C. 2001 e 2006; Parola A. 2008). Il progetto si ispira ad uno degli assiomi della Media Education per cui gli strumenti e le metodologie utilizzate sono declinati in senso ampio al fine di sviluppare "senso critico" nel ragazzo mirando ad ottenere uno spettatore meno passivo e meno ricettivo di fronte agli input che riceve quotidianamente, permettendogli di interagire non solo con le dinamiche dei testi ma anche di individuare gli elementi in un più ampio significato sociale e culturale.

Valutazione prevista/effettuata

Valutazione di processo e valutazione di risultato tramite idonee "rubric", griglie articolate di criteri sia olistici che analitici.

OBIETTIVO SPECIFICO 1**Sviluppo senso critico.**

Destinatari dell'obiettivo specifico : Preadolescenti (11-13 anni);

Tipologia di azione : Educazione / sviluppo di competenze / formazione

Descrizione dell'obiettivo specifico

Sviluppo del senso critico nei confronti dei messaggi mediali con discussione e riflessione sui medesimi per l'individuazione degli elementi suggestivi proposti ed esplicazione meccanismi percettivi vissuti nella recezione dei messaggi, riconoscimento situazioni di adesione e desiderio.

INTERVENTO 1.1**Modelli di vita non sostenibili 2012 - 2013**

Periodo : 13/09/2012 - 10/06/2013

Numero edizioni : 1

Ore singola edizione : 6

Totale persone raggiunte : 594

Setting : Ambiente scolastico

Comuni : Andezeno; Chieri; Moncalieri; Nichelino; Riva presso Chieri; Trofarello;

Scuole non specificate

Metodi non specificati

Descrizione dell'intervento :

Attività frontale (learning by doing)

Attività laboratoriale condotta dall'insegnante tutor (modello cooperative learning).

INTERVENTO 1.2**Modelli di vita non sostenibili 2013 - 2014**

Periodo : 17/09/2013 - 10/06/2014

Numero edizioni : 2

Ore singola edizione : 6

Totale persone raggiunte : 506

Setting : Ambiente scolastico

Comuni : Andezeno; Chieri; Moncalieri; Nichelino; Riva presso Chieri; Trofarello;

Scuole non specificate

Metodi non specificati

Descrizione dell'intervento :

Attività frontale (learning by doing)

Attività laboratoriale condotta dall'insegnante tutor (modello cooperative learning).

INTERVENTO 1.3**Modelli di vita non sostenibili 2014 - 2015**

Periodo : 15/09/2014 - 10/06/2015

Numero edizioni : 3
Ore singola edizione : 6
Totale persone raggiunte : 726
Setting : Ambiente scolastico
Comuni : Andezeno; Chieri; Moncalieri; Nichelino; Pino Torinese; Riva presso Chieri;
Scuole non specificate
Metodi non specificati
Carichi di lavoro :
- Num. 0 Medico - ore 330
- Num. 0 Altra figura o professione - ore 330

Descrizione dell'intervento :

Attività frontale (modello learning by doing)

Attività laboratoriale di videoproduzione condotta dall'insegnante tutor (modello cooperative learning).

INTERVENTO 1.4

Modelli di vita non sostenibili 2015 - 2016

Periodo : 30/09/2015 - 10/06/2016

Numero edizioni : 4

Ore singola edizione : 6

Totale persone raggiunte : 600

Setting : Ambiente scolastico

Comuni : Andezeno; Baldissero Torinese; Chieri; Moncalieri; Nichelino; Pino Torinese;

Scuole : I.c. chieri i - pellico; I.c. chieri iii-riva di chieri; Cafasso - castelnuovo don bosco;

I.c. pino t.se - n. costa; I.c. moncalieri-nasi-follereau; I.c. nichelino i - manzoni a.;

I.c. andezeno - costa n.; I.c. chieri iv - quarini; Buttigliera;

Metodi non specificati

Carichi di lavoro :

- Num. 1 Veterinario - ore 300

Descrizione dell'intervento :

Attività frontale (modello learning by doing)

Attività laboratoriale di videoproduzione condotta dall'insegnante tutor (modello cooperative learning).

INTERVENTO 1.5

Modelli di vita non sostenibili 2016-2017

Periodo : 10/09/2016 - 06/06/2017

Numero edizioni : 5

Ore singola edizione : 6

Totale persone raggiunte : 624

Setting : Ambiente scolastico

Comuni : Chieri; Moncalieri; Nichelino; Pino Torinese; Poirino; Riva presso Chieri;

Scuole : I.c. poirino - fr. avatanei; I.c. pino torinese - cap.; I.c. chieri i - pellico;

I.c. chieri iii-riva di chieri; Cafasso - castelnuovo don bosco; I.c. trofarello - g.leopardi;



Metodi non specificati

Descrizione dell'intervento :

per gli allegati vedi progetti precedenti